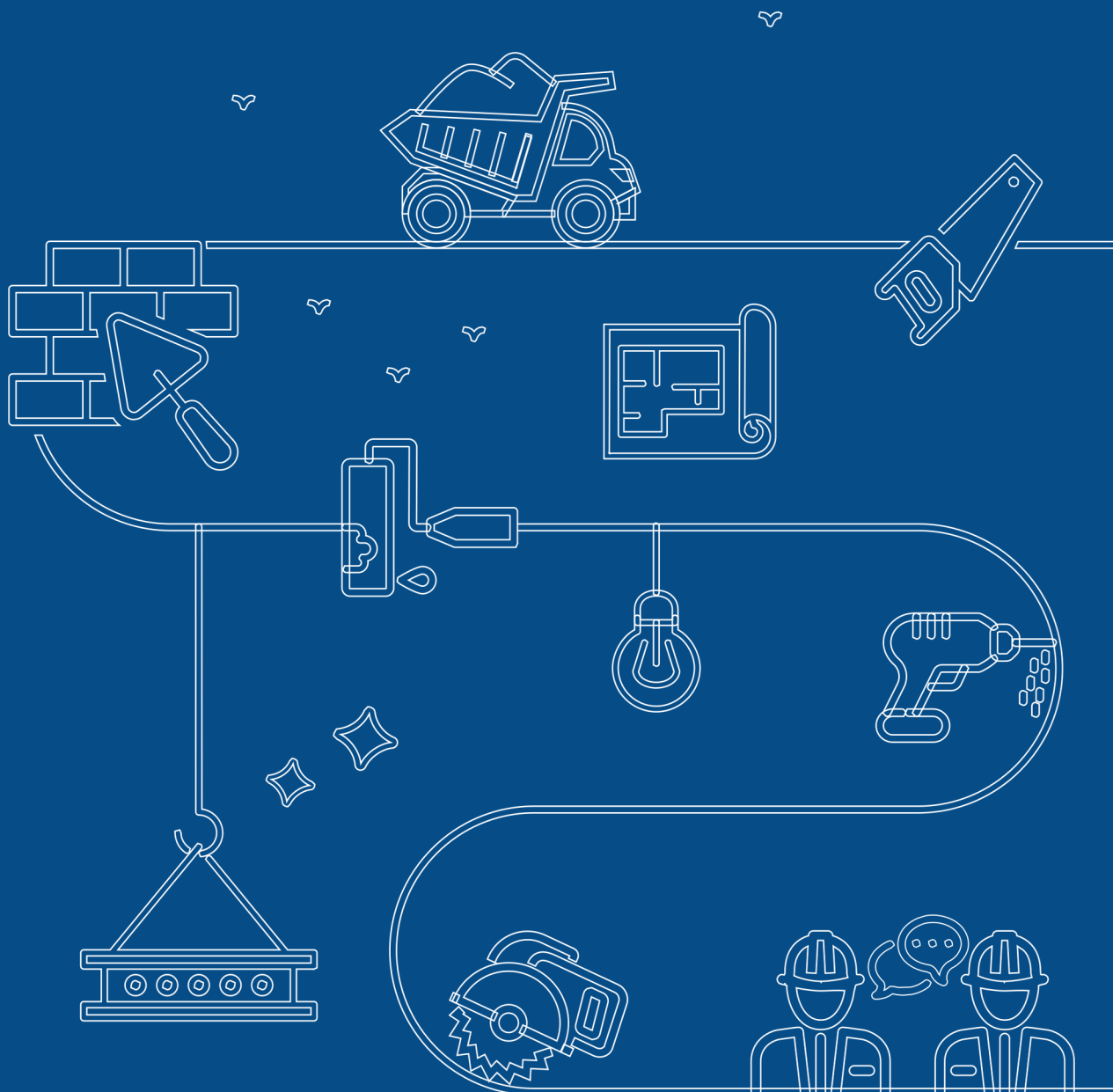


# Urban Rally

Edition 2026



# Introduction

## Bienvenue à l'Urban Rally 2026 !

Ce catalogue vous accompagnera tout au long du parcours. Vous y découvrirez les lieux, projets et initiatives qui rythmeront votre Urban Rally, ainsi que les informations utiles pour chacune de vos étapes.

Gardez l'œil ouvert : certaines étapes vous réservent également des questions et défis. Vous pouvez bien sûr noter vos réponses au fil du parcours, mais seules les réponses encodées dans le questionnaire en ligne seront prises en compte.

Votre catalogue en un coup d'œil :



## Rencontre sur place

Une personne vous attend pour vous présenter le lieu ou le projet.



## À vous d'explorer !

Pas d'intervenant à cette étape : observez, découvrez & cherchez les réponses au quizz !

Et surtout : explorez, échangez et profitez du parcours.  
Share more, build better.

**Scannez le QR code pour consulter  
la version en ligne du catalogue.**



FR

**Scan de QR-code om de onlineversie  
van de catalogus te bekijken.**



NL

# BAROMÈTRE RETAIL



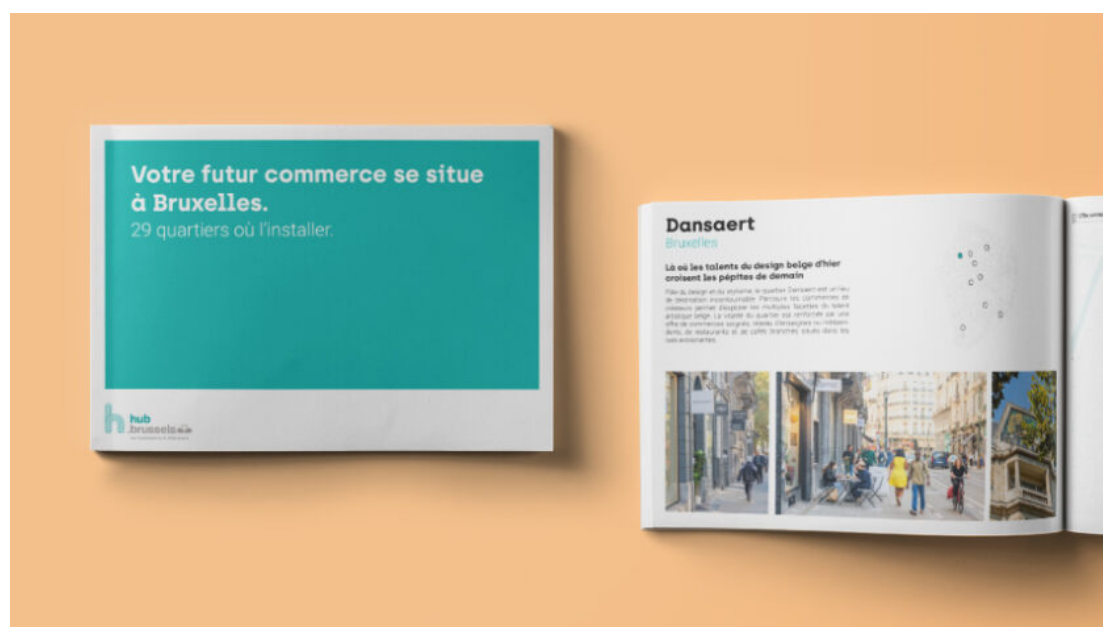
1

Le Baromètre Retail offre une lecture précieuse de la vitalité commerciale bruxelloise et de la manière dont les noyaux commerçants participent à la transformation du centre-ville et des quartiers.

Chaque année, hub.brussels publie son Baromètre des noyaux commerçants, outil de référence qui analyse l'évolution du commerce bruxellois à travers la fréquentation, les profils de clientèle, les attentes des usagers et les taux de vacance. En 2025, 30 noyaux commerçants ont été étudiés.

Les données confirment le dynamisme du centre-ville. La rue Neuve reste l'artère commerciale la plus fréquentée de Bruxelles avec près de 43 800 passants par jour. Le Piétonnier atteint la deuxième place du classement, enregistrant la plus forte progression parmi les grands noyaux commerciaux avec 35 000 passants quotidiens, témoignant du succès de la transformation du centre-ville et de son attractivité croissante.

Le baromètre met également en évidence l'essor d'un commerce de proximité davantage ancré dans les quartiers. Les commerces, services et établissements HoReCa jouent un rôle essentiel dans la cohésion sociale et l'amélioration du cadre de vie, en répondant aux besoins quotidiens des habitants tout en renforçant l'identité locale des quartiers bruxellois.



## Contact

Juan Vazquez Parras

+32 492 46 16 10

[jvazquezparras@hub.brussels](mailto:jvazquezparras@hub.brussels)

[www.hub.brussels](http://www.hub.brussels)



# THE UNUSUAL



2

The Unusual met en avant le réemploi, le design et l'économie circulaire dans un format accessible au grand public. À la fois café-bar, commerce et lieu événementiel, le projet montre comment un rez-de-chaussée commercial peut devenir une vitrine concrète de pratiques circulaires : donner une seconde vie aux matériaux, raconter leur origine, créer une expérience de vente différente et sensibiliser les visiteurs par l'usage.

L'aménagement intérieur, conçu avec Design With Sense repose sur une scénographie construite à partir de matériaux issus de filières locales de récupération. Une part importante de ces éléments provient notamment du chantier OXY : portes, vitrages, éléments de menuiserie et composants récupérés y trouvent une nouvelle fonction dans une structure bois reconstituée. Cette provenance donne au lieu une dimension narrative forte, en créant un lien direct entre deux transformations urbaines du centre de Bruxelles.

Le mobilier, majoritairement de seconde main et pensé pour être flexible, permet au lieu de changer rapidement d'usage : espace de restauration en journée, plateforme d'activités culturelles ou événementielles à d'autres moments. En associant hospitalité, design durable, programmation culturelle et économie de ressources,



## Contact

Charlotte Debeer

[hey@designwithsense.be](mailto:hey@designwithsense.be)

[www.designwithsense.be](http://www.designwithsense.be)

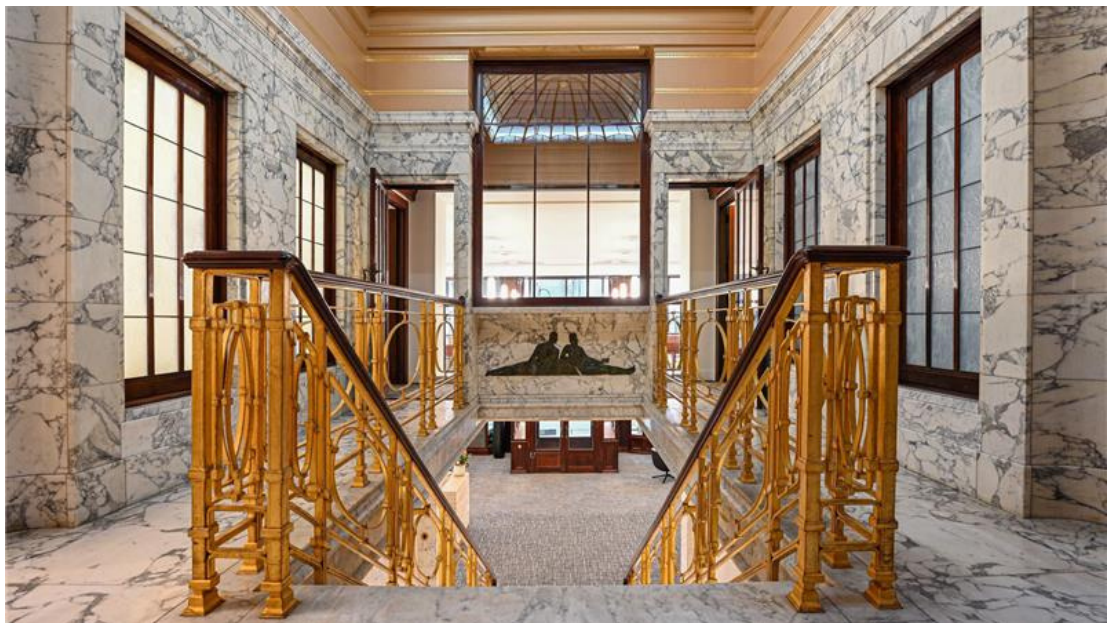
DESIGN  
WITH  
SENSE



Sweco est un acteur-clé de l'ingénierie et de l'architecture en Belgique. Elle met la multidisciplinarité au cœur de ses activités pour apporter des réponses de pointe aux enjeux actuels et futurs, tant dans les domaines de la construction, que des infrastructures ou de l'aménagement du territoire.

La visite se déroule dans un bâtiment remarquable de l'Arenbergstraat 11-133, ancien magasin et atelier des frères Wolfers, conçu entre 1909 et 1912 par Victor Horta. Protégé depuis 1981, cet ensemble Art nouveau témoigne de l'histoire commerciale, artisanale et architecturale du centre de Bruxelles.

Découvrez un ou plusieurs projets emblématiques sur lesquels ses équipes ont travaillé, notamment Usquare et le masterplan du PAD Casernes. Ces exemples permettront de découvrir concrètement leur approche et leur expertise en matière d'aménagement et de transformation urbaine.



## Contact

Helene Rillaerts

+32 473 49 18 66

[helene.rillaerts@swecobelgium.be](mailto:helene.rillaerts@swecobelgium.be)

[www.swecobelgium.be](http://www.swecobelgium.be)

# GALERIE BORTIER



4

La Galerie Bortier est l'un des passages couverts emblématiques du centre de Bruxelles. Située à proximité immédiate de la Grand-Place et de la gare Centrale, elle s'inscrit dans l'histoire commerciale et culturelle de la ville. Héritière du XIXe siècle, la galerie a longtemps été associée aux bouquinistes, aux librairies spécialisées, aux ouvrages anciens et à une forme de flânerie urbaine discrète, presque confidentielle.

Sa réhabilitation récente vise à redonner de la visibilité et de l'activité à ce patrimoine singulier sans en effacer l'identité. Le projet repositionne la galerie comme un lieu hybride, où se croisent offre gastronomique, métiers du livre, café littéraire, programmation culturelle et événements. L'arrivée de restaurateurs, d'artisans culinaires et d'opérateurs culturels permet de renouveler l'expérience du lieu tout en prolongeant son lien historique avec la lecture, les échanges intellectuels et la rencontre.

En associant patrimoine, gastronomie, culture et convivialité, la Galerie Bortier retrouve une place active dans le cœur de ville.



## Contact

+32 473 42 44 14  
hello@bortier.com  
<https://bortier.be/>

**Bortier**  
TASTE OF CULTURE OF TASTE

# LEBEAU SABLON



5

Le projet Lebeau Sablon propose la requalification d'un îlot complexe au cœur de Bruxelles, à proximité du Grand Sablon, dans un contexte urbain, patrimonial et topographique singulier. L'intervention articule réhabilitation et construction neuve afin de recomposer un ensemble mixte associant logements, bureaux, commerces et espaces extérieurs.

Le projet cherche à retisser des continuités urbaines, à clarifier les relations entre les différentes strates du site et à inscrire de nouveaux usages dans une structure existante en partie conservée. Une attention particulière est portée à l'échelle des interventions, à la qualité des transitions, à l'activation des socles et à la mise en valeur des éléments patrimoniaux.

Le jardin intérieur, les toitures végétalisées et les dispositifs techniques intégrés participent à une approche durable, où la transformation du site s'appuie sur la sobriété, le réemploi et la qualité d'usage.



## Contact

Lucie Vanhoegaerden

[lucie.vanhoegaerden@swecobelgium.be](mailto:lucie.vanhoegaerden@swecobelgium.be)

[www.swecobelgium.be](http://www.swecobelgium.be)



L'asbl CERAA (Centre d'Étude, de Recherche et d'Action en Architecture) a pour objectif de soutenir et d'accompagner les professionnels de la construction dans la transition vers une architecture durable et circulaire, en intégrant à la fois les dimensions environnementales et sociétales.

Concrètement, le CERAA propose des services de consultance (guidance et réalisation d'études), organise des formations, journées d'étude, visites de chantier ainsi que d'autres événements de sensibilisation et d'information à destination des professionnels.

L'association développe également des outils visant à faciliter la mise en œuvre des principes de durabilité dans la pratique professionnelle et accompagne l'évaluation de bâtiments à l'aide d'outils tels que GRO.



## Contact

Wendy Boswell

+32 477 19 32 16

wendy.boswell@ceraa.be

www.ceraa.be



7

# ASCENSEUR DES MAROLLES

L'Ascenseur des Marolles illustre concrètement la transition climatique appliquée au logement social. Situé rue du Miroir et rue Christine, le projet porte sur la rénovation énergétique de 83 logements des années 1980. Inscrit dans le Plan Climat, il vise à améliorer la performance du bâti tout en préservant sa fonction sociale et la qualité de vie des habitants.

L'intervention comprend l'isolation des façades et toitures, le remplacement des menuiseries par des fenêtres en aluminium, de nouveaux parements ainsi qu'une modernisation des installations techniques, notamment des systèmes de ventilation performants.

Ces travaux permettront de réduire les consommations énergétiques, les émissions de CO<sub>2</sub> et les factures de chauffage tout en améliorant le confort des locataires. Réalisé en site occupé, avec maintien des habitants dans leur logement grâce à un accompagnement spécifique, ce projet porté par FORMA et THEMA, avec le soutien de la Ville de Bruxelles et de la SLRB, démontre qu'une rénovation ambitieuse peut conjuguer performance environnementale, continuité d'usage et attention sociale.

**RDV : Rue du Miroir 46**



## Contact

+32 2 435 28 00  
brusselsewoning.be



# SUBJONCTION



8

SubJONCTION est un projet de réaffectation des espaces situés sous la gare de Bruxelles-Chapelle en un équipement socioculturel de 2 350 m<sup>2</sup> porté par la Ville de Bruxelles. Conçu par le bureau AgwA, il transforme une infrastructure ferroviaire longtemps perçue comme une rupture urbaine en un lieu reconnectant les Marolles, la place Rouppe et le centre-ville.

Le site s'inscrit dans l'histoire de la Jonction Nord-Midi, qui a profondément transformé Bruxelles au XX<sup>e</sup> siècle. Ces espaces ont notamment accueilli Recyclart jusqu'en 2018, avec une programmation culturelle, sociale et productive reconnue. SubJONCTION s'inscrit dans cette continuité en prolongeant cette mémoire d'expérimentation urbaine et culturelle.

Le projet vise à retisser les liens entre quartiers, révéler les qualités du site et créer de nouvelles traversées publiques. Un vaste espace traversant reliera ainsi la place des Ursulines au parc des Brigittines, devenant un nouveau lieu de rencontre, de culture et d'échange.



## Contact

Benoît Vandenbulcke  
[info@agwa.be](mailto:info@agwa.be)  
<https://www.agwa.be/>

# AgwA

# ESPACE MAGH

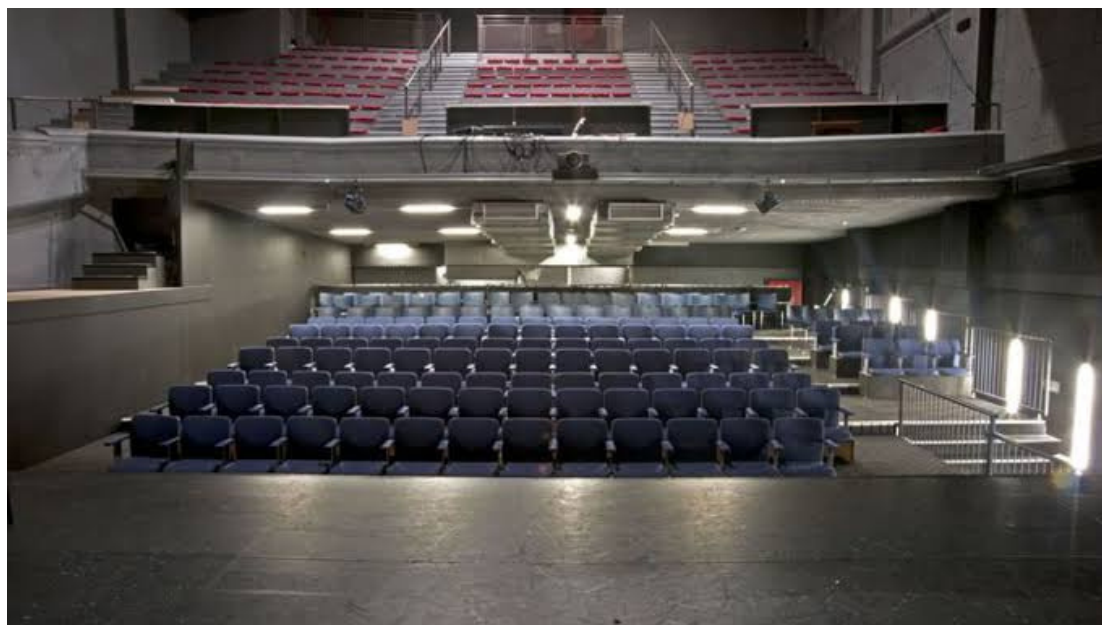


9

L'Espace Magh illustre la réaffectation réussie d'un bâtiment chargé d'histoire en lieu culturel ouvert, vivant et profondément ancré dans la diversité bruxelloise.

Installé au cœur de Bruxelles, l'Espace Magh occupe un bâtiment emblématique dont l'histoire témoigne de l'évolution sociale, économique et culturelle du quartier. Connu notamment pour avoir accueilli la Maison des Tramwaymen, lieu de rencontre et de sociabilité lié au développement des transports publics bruxellois, l'édifice a ensuite connu diverses affectations, dont l'établissement Who's Who Land, avant d'être réhabilité et reconverti en centre culturel. Cette succession d'usages illustre la capacité du bâtiment à traverser les époques tout en conservant sa valeur patrimoniale et son ancrage dans la vie urbaine.

Aujourd'hui, l'Espace Magh conjugue préservation du patrimoine bâti et programmation culturelle contemporaine dédiée aux cultures du bassin méditerranéen et des Suds. La reconversion du site a permis de sauvegarder un lieu chargé de mémoire tout en lui offrant une nouvelle vocation ouverte sur le dialogue interculturel, la création artistique, la transmission et la participation citoyenne.



## Contact

Sarah Mbengue  
[info@espacemagh.be](mailto:info@espacemagh.be)  
[www.espacemagh.be](http://www.espacemagh.be)



**10**

# LA RENOMÉE + L'HERMITAGE

En plein cœur historique de Bruxelles, deux immeubles de la Grand-Place vont retrouver une nouvelle vie. Le projet s'appuie sur la riche histoire des bâtiments existants et cherche à trouver un équilibre entre conservation, restauration et usage contemporain. Derrière la façade monumentale se cache un ensemble complexe de bâtiments qui ont subi diverses transformations au fil des siècles.

La restauration vise à rendre cette histoire à nouveau visible et palpable, tout en offrant un espace pour une nouvelle utilisation. Les fonctions commerciales et de bureaux seront situées du côté de la Grand-Place, tandis que les logements seront aménagés à l'arrière, dans un cadre plus calme. Un nouveau passage apporte lumière et air dans l'îlot, tandis qu'un nouvel escalier rétablit la circulation historique.

Les façades et les matériaux authentiques sont soigneusement restaurés, tandis que les nouvelles interventions se distinguent avec discrétion. Le projet montre comment un lieu historique peut évoluer sans perdre son identité : en prenant l'existant comme point de départ pour un nouvel avenir.



## Contact

Kasper Denayer

+32 468 31 93 98

k.denayer@arter.be

www.arterarchitects.com

Á R T E R

# BELGIUM BEER PALACE



11

Inauguré en 1873, le Palais de la Bourse de Bruxelles, œuvre de l'architecte Léon-Pierre Suys, constitue un monument emblématique du paysage bruxellois. Édifié dans le cadre des grands travaux de voûtement de la Senne, il occupe un site historique majeur, au-dessus des vestiges d'un ancien couvent franciscain.

Le projet de restauration et de réaffectation a transformé ce bâtiment classé en un lieu public multifonctionnel, accueillant notamment le Belgian Beer World, des espaces d'exposition et de séminaire, des commerces, un bar panoramique et le site archéologique. Au sein d'une équipe pluridisciplinaire, l'Atelier d'Architecture CAZ a contribué à la restauration patrimoniale du monument : façades en pierre, toitures, menuiseries, décors et espaces intérieurs, en veillant à concilier conservation de la substance historique, interventions contemporaines et nouvelles exigences d'usage.



## Contact

Carmen Azevedo  
+32 495 45 52 91  
carmen@archicaz.com  
www.archicaz.com

CAZ  
ARCHITECTURE

# HALLES SAINT-GÉRY



12

Les Halles Saint-Géry occupent une place singulière dans le cœur historique de Bruxelles : à la fois repère patrimonial, lieu culturel, espace de rencontre et nouveau pôle gastronomique. Installées dans un bâtiment classé au patrimoine bruxellois, elles connaissent une nouvelle dynamique grâce au développement d'un food market.

Le bâtiment s'inscrit sur l'ancienne île Saint-Géry, souvent associée aux origines de Bruxelles. Après la démolition de l'église Saint-Géry, la place devient un marché à ciel ouvert. Les Halles actuelles sont construites entre 1881 et 1882 par l'architecte Adolphe Vanderheggen. Fermé comme marché en 1977, le bâtiment est classé en 1987 puis réaffecté, à partir de 1999, en lieu culturel.

En associant gastronomie, patrimoine, culture et convivialité, les Halles Saint-Géry réinventent un lieu historique sans en effacer l'identité et renforcent l'attractivité du quartier.



## Contact

+32 2 502 44 24

[accueil@hallessaintgery.be](mailto:accueil@hallessaintgery.be)

[sintgorikshallen.be](http://sintgorikshallen.be)

ST-GORIKS

**H\*ALLES**  
ST-GÉRY

# BÉGUINAGE



13

L'église Saint-Jean-Baptiste au Béguinage, aujourd'hui occupée par la House of Compassion Brussels, témoigne de la capacité d'un lieu patrimonial et spirituel à rester actif, ouvert et utile à la ville contemporaine. Situé au cœur historique de Bruxelles, cet édifice majeur, reconnaissable à sa façade baroque du XVII<sup>e</sup> siècle et à son vaste espace intérieur, porte une histoire étroitement liée à l'accueil, à la solidarité et à l'engagement social.

Dans la continuité de l'engagement porté pendant plusieurs décennies par la communauté chrétienne du Béguinage, la House of Compassion développe aujourd'hui un projet associant spiritualité, justice sociale, culture et dialogue interculturel. L'église accueille des célébrations, conférences, expositions, concerts et initiatives consacrées aux droits humains, à l'inclusion sociale, aux migrations et à la lutte contre la pauvreté.

Ouverte à toutes et tous, indépendamment des convictions philosophiques ou religieuses, la House of Compassion constitue un espace de rassemblement où se croisent citoyens, associations, artistes et acteurs de terrain autour de valeurs communes de dignité, de compassion et de solidarité.



## Contact

+32 479 49 10 36

[info@houseofcompassion.be](mailto:info@houseofcompassion.be)

[www.houseofcompassion.be](http://www.houseofcompassion.be)



House of  
Compassion

# GRAND HOSPICE



14

Installé dans l'ancien Hospice Pacheco, le Grand Hospice est un ensemble patrimonial majeur de 16 000 m<sup>2</sup> mis à disposition par le CPAS de Bruxelles dans l'attente d'une rénovation de grande ampleur. À travers son occupation temporaire, le site démontre la capacité d'un patrimoine en transition à rester actif, ouvert et utile à la ville, tout en accueillant de nouveaux usages sociaux, culturels et citoyens.

Développé autour de quatre thématiques principales — développement durable, communauté, art, éducation et santé — le projet fédère une grande diversité d'initiatives. Sa gouvernance collective, organisée notamment à travers une agora réunissant les occupants et porteurs de projets, favorise les échanges, la coopération et l'expérimentation. Le Grand Hospice devient ainsi un espace d'innovation sociale, de médiation de proximité et de rencontre entre citoyens, associations, artistes et acteurs culturels.

Avec ses deux jardins classés ouverts au public, sa programmation variée et son fonctionnement collaboratif, le site conjugue valorisation patrimoniale, dynamisation urbaine et création de liens sociaux. Pour l'Urban Rally, il joue également un rôle de point de convergence en accueillant le moment de networking et de célébration des 20 ans d'ecobuild.brussels, faisant du Grand Hospice un lieu emblématique de transition au service de l'intérêt collectif.



## Contact

[hospice@pali-pali.com](mailto:hospice@pali-pali.com)  
[www.grand-hospice.brussels](http://www.grand-hospice.brussels)



# QUIZ: Urban Rally

Inscrivez vos réponses dans le questionnaire en ligne !

## Informations

Nom de l'équipe:

Nom du capitaine d'équipe:



## Halles Saint-Géry 12

- Quelle était la fonction initiale du lieu?
- Combien coûte la meilleure croquette de crevette 2024 de Bruxelles ?

## Subjonction 8

- Faites une **photo** fun dans le périmètre ou à côté du projet Subjonction

## Galerie Bortier 4

- Quel est le style de la galerie Bortier?
- Citez le nom du livre le plus à droite dans la vitrine de la librairie Génicot

## Unusual 2

- Quel prix bruxellois a remporté The Unusual?

Recevez un bonus si vous envoyez une photo de votre café

## Béguinage 13

- Quel membre de l'équipe ecobuild s'est fait baptiser à l'église du béguinage?
- Trouvez une œuvre sur place et écrivez son nom

## Epreuves photos

- Photo de groupe originale
- Photo de votre endroit préféré sur le parcours

**Bonus :** Publiez les photos sur Instagram en taguant @ecobuild.brussels

## Questions en or

Depuis combien d'années Manu est-il coordinateur d'ecobuild ?

Quel est le nombre exact de membres (partenaires inclus) dans le cluster ?



# Urban Rally 2026-1

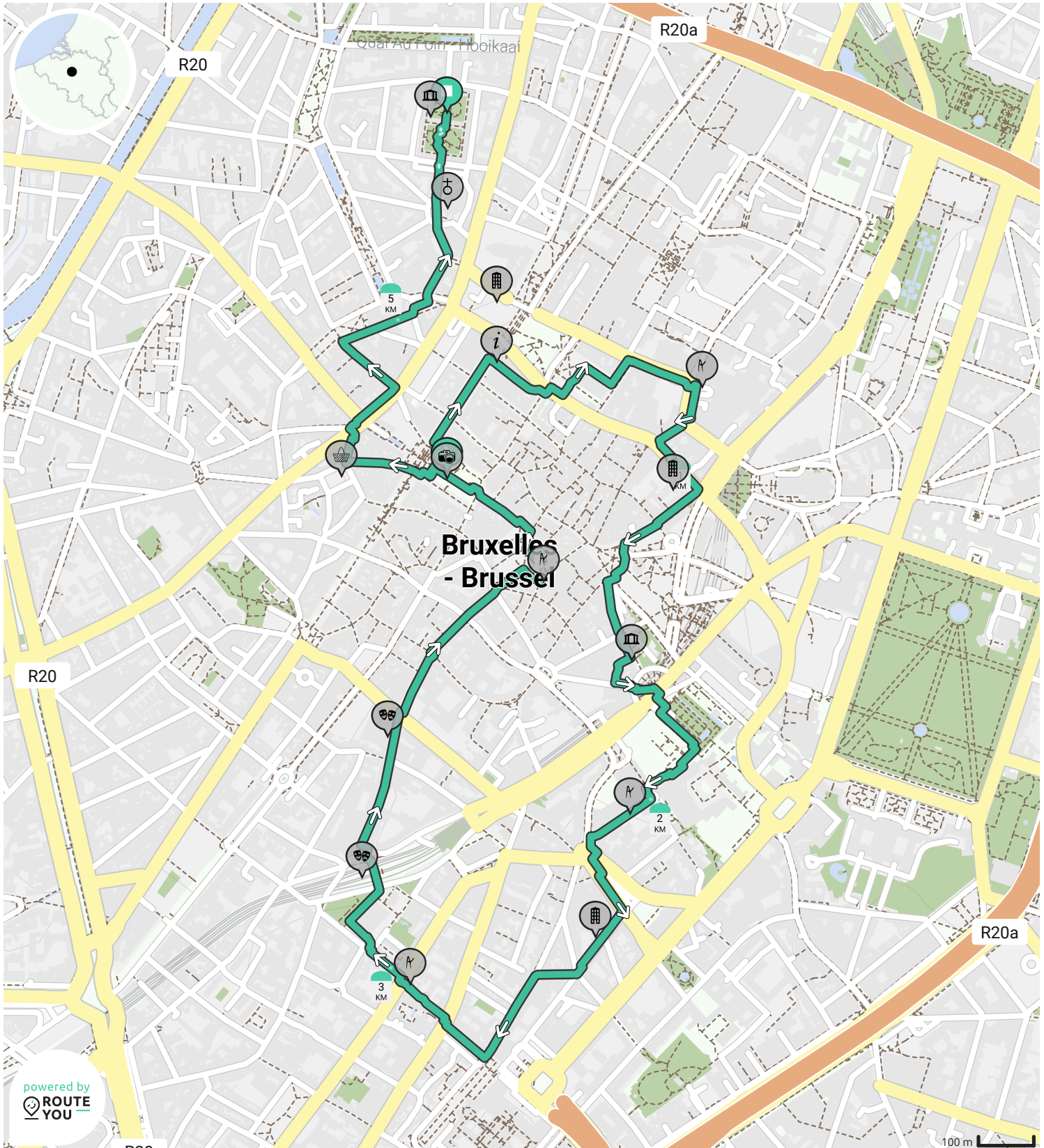
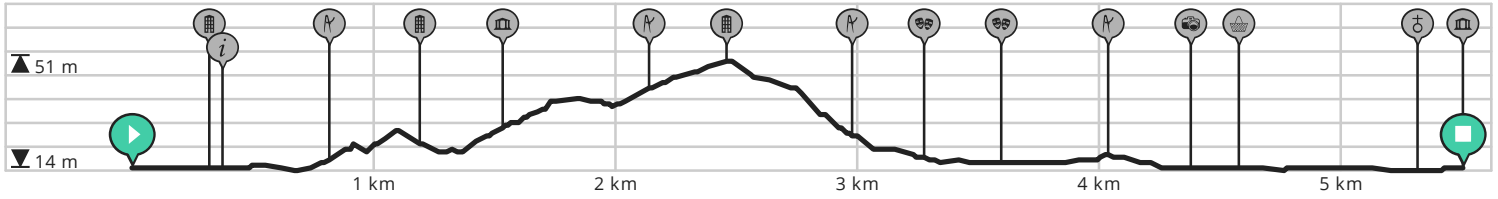
By Emmanuel Malfeyt

VIEW ON MOBILE



- Length: 5.5 km
- Ascent: 41 m
- difficulty level: 5/10

- Rue du Midi - Zuidstraat, 1000 Brussels, Belgium
- Rue du Grand Hospice - Grootgodshuisstraat, 1000 Brussels, Belgium



powered by  
**ROUTE  
YOU**

Map Data: © OpenStreetMap Contributors; Cartography: © RouteYou